



STADT LINZ



ERICSSON AUSTRIA



Enabling the Information Age™

ORACLE GMBH

KULTUR LAND

OBERÖSTERREICH

LAND OBERÖSTERREICH



GERICOM



TELEKOM AUSTRIA



HEWLETT-PACKARD



QUELLE VERSAND



BUNDESKANZLERAMT/
KUNSTSEKTION



WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?™

MICROSOFT AUSTRIA



CREDITANSTALT

Die Bank zum Erfolg

CREDITANSTALT



SIEMENS
NIXDORF

SIEMENS NIXDORF
INFORMATIONSSYSTEME AG



DIGITAL EQUIPMENT
ÖSTERREICH AG



ÖSTERREICHISCHER RUNDFUNK



SILICON GRAPHICS AUSTRIA



KAPSCH



STEIGENBERGER
MAXX HOTEL LINZ



Lufthansa

LUFTHANSA

PARTNERS

PRIX ARS ELECTRONICA WIRD UNTERSTÜTZT VON/IS SUPPORTED BY:

SIEMENS NIXDORF
ÖSTERREICHISCHE POSTSPARKASSE
VOEST-ALPINE STAHL
GERHARD ANDLINGER COMPANY
DATAKOM AUSTRIA

Stadt Linz
Land Oberösterreich
Ramada Hotel Linz
Casinos Austria AG
Mailfast

Silicon Graphics Austria
Lufthansa ist/is Official
Carrier von/of Ars
Electronica und/and
Prix Ars Electronica

DI Kurt Martinek
Generaldirektor
Datakom Austria GmbH

“Wissen und Nichtwissen bestimmen alle Entscheidungen in der Wirtschaft. Schnelle und richtige Information beeinflusst alle Menschen. Nur wer eine aktive Rolle übernimmt, hat Chancen im globalen Infowar zu bestehen. Wir gratulieren dem Ars Electronica Festival zu diesem zeitgemäßen und der Gegenwartskunst entsprechenden aktuellen Leitthema.”

Mag. Ing. Hermann Oberlehner
Geschäftsführer
S plus S/Gericom

”For me, Infowar means first and foremost a race with time

– to obtain information faster than anyone else, and

– to be able to rapidly select information based on its importance.

Almost everyone in our society has equal access to the opportunities offered by information and communication technology. The decisive factor is coordination – that is, proper and, above all, fast processing of information. The faster one wins.”

“Infowar bedeutet für mich in erster Linie Wettlauf mit der Zeit – die Informationen schneller als alle anderen zu erhalten –, und die rasche Selektion nach der Wichtigkeit der Infos. Die Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologie stehen in unserer Gesellschaft fast jedem gleich zur Verfügung, das Ausschlaggebende ist nur Koordination, d. h. die richtige und vor allem die schnelle Verarbeitung der Infos. Der Schnellere gewinnt.”

Mag. Markus Felmayer
Generaldirektor
Silicon Graphics GmbH

“Ohne Information verliert man den Anschluß und geht unter, mit zuviel Information wird man verwirrt und verliert das Wesentliche. Es geht daher darum Informationen richtig zu managen, das bedeutet Organisation und Disziplin jedes einzelnen.”

DI Wolfgang Gruber
Geschäftsführer
Hewlett-Packard Österreich

“Die schöne neue elektronische Welt lockt mit ungeahnten kommerziellen Möglichkeiten, birgt aber auch Gefahren in sich. Daher sind Themen wie Sicherheit im Internet, die digitale Unterschrift und EU-weite einheitliche Regelungen Schlüsselthemen unserer Zeit, mit denen sich Hewlett-Packard intensiv auseinandersetzt, um den geschäftlichen Erfolg seiner Kunden in der elektronischen Welt abzusichern.”

DI Wilfried Schöfer
Geschäftsführer
Oracle GmbH

“Die Bedeutung der Information in der heutigen Gesellschaft ist von außerordentlicher und weiter steigender Bedeutung. Die Menge an Information, die auf uns einströmt, ist im klassischen Sinn nicht mehr verwalt- und verwertbar. Dieser Herausforderung hat sich Oracle verschrieben, mit dem Ziel, Unternehmen, Institutionen und Menschen die beste Lösung für die beste Nutzung der Information zu bieten.”

Franz Geiger
Vorsitzender der Geschäftsführung
Siemens Nixdorf Informationssysteme Ges.m.b.H Österreich

“Nie hat der Satz 'Wissen ist Macht' so gegolten wie in einer Welt, wo jede Information in Bruchteilen von Sekunden jedem zur Verfügung stehen kann. Erfolg im Kampf um Information wird zum zentralen Thema von Unternehmensstrategien. Unternehmen leben vom schnellen Zugriff auf Informationen über neue Techniken, Märkte und Kunden, über Finanzmärkte, Konkurrenten und mögliche feindliche Übernahmen sowie der optimalen Weitergabe und Verarbeitung dieser Informationen innerhalb der eigenen Organisation. Siemens Nixdorf stellt dafür zeitgemäße Systeme und Lösungen weltweit zur Verfügung.”

DI Rolf Nordstrom
Generaldirektor
Ericsson Austria AG

“Die technologische Entwicklung und die Konvergenz der Telekommunikations- Informationstechnik und Medienindustrie eröffnet im Wettstreit um Marktanteile in allen Wirtschaftsbereichen ständig neue Möglichkeiten. Utopien von gestern hinsichtlich orts- und zeitunabhängiger Verfügbarkeit multimedialer Kommunikation sind heute wirtschaftliche Realität und morgen unverzichtbare Mittel zur Erreichung geschäftlicher Ziele. Um so mehr steigt die Bedeutung professioneller und strukturierter Strategien zur Realisierung entsprechend leistungsfähiger Telekommunikationssysteme, die auch gegen Störungen und ungewollte Manipulationen abgesichert sein müssen.”

Dr. Erich Hampel
President/Generaldirektor
Creditanstalt

“Informationen spielen in der Wirtschaft eine zentrale Rolle. Ihre Qualität und rasche Verfügbarkeit entscheiden über Erfolg und Mißerfolg im Konkurrenzkampf. Bereits der Ausdruck 'Konkurrenzkampf' signalisiert, daß es sich nicht bloß um ein Spiel handelt. Das heurige Festival-Motto 'Infowar' hat also durchaus auch Wirtschaftsrelevanz.”

Erich Höllweger
Mitglied des Vorstandes
Quelle Österreich AG

“Die Geschichte zeigt uns immer wieder, daß Information manipulierbar sein kann und sogar als Waffe einsetzbar ist: 'Infowar' – ein Wort, das diese Gefahren in unserer immer perfekter funktionierenden Informationsgesellschaft drastisch offenbart. Uns allen sollte daher der unverfälschte und behutsame Umgang mit Informationen in unserem täglichen unternehmerischen Handeln oberstes Gebot sein.”

Mag. Alexander Stüger
Geschäftsführer
Microsoft Österreich

“Ich wünsche mir, daß das Thema 'Infowar' zu einem konstruktiven Auseinandersetzen mit dem Thema Information führt, ohne dabei in das populistische Angstmachen vor den neuen Informationsmöglichkeiten abzugleiten. Aus wirtschaftlicher Sicht bedeutet der richtige Einsatz von Information natürlich Wettbewerbsvorteile für Unternehmen oder Volkswirtschaften. Das würde ich allerdings nicht als 'War', sondern als 'Wettkampf' einstufen.”

Mag. Georg Kapsch
Vorstandsdirektor
Kapsch AG

”Information serves two masters: war, through the operation of the machinery of warfare, and peace, through the simultaneous, global transmission of information on war’s dreadful consequences. This applies not only to armed conflicts, but to social and economic conflicts as well. The creation, processing and dissemination of information are not the sources of all evil; rather, these are fundamentally useful activities, and human beings continue to be responsible for deciding how to use them for the benefit or detriment of the entire society.

“Information ist Diener zweier Herren: des Krieges durch Steuerung der Kriegsmaschinerie und des Friedens durch simultane, globale Information über die schrecklichen Auswirkungen des Krieges. Dies gilt nicht nur für bewaffnete Konflikte, sondern auch für soziale und wirtschaftliche. Informationsinhalte, -verarbeitung und -übermittlung sind nichts originär Böses, sondern grundlegend Nützliches, und es ist wieder der Mensch, der über ihren Einsatz zum gesamtgesellschaftlichen Nutzen oder Schaden entscheidet.”

Dr. Peter Strahammer
CEO/Generaldirektor
VOEST Alpine Stahl AG

“Als modernes Industrieunternehmen wissen wir, daß die strategische Waffe Information der allgemein Ambivalenz unterliegt. Einerseits sichert sie in der Wettbewerbsgesellschaft jenen Vorsprung, der zum Erfolg führt, andererseits eröffnet sie neue Kriegsschauplätze im weltweiten Datennetz, die wir uns heute noch gar nicht vorstellen können. Ich hoffe, daß das Thema 'Infowar' der diesjährigen Ars Electronica zur Klärung der Ambivalenzen einen Beitrag leisten wird.”

Volker Huber
Direktor für Österreich
Lufthansa Passage Airline

“Der tägliche Einsatz neuester Computertechnologien bedeutet für eine international operierende Fluggesellschaft wie die Lufthansa ein unerläßliches Instrument zur Qualitätssicherung. Schnelle, direkt nutzbare

Informationen und Dienstleistungen über moderne Kommunikationsplattformen wie Reservierungssystem oder Internet vor dem Hintergrund stetig zunehmenden Wettbewerbs sichern einen in der globalen Wirtschaftswelt alles entscheidenden Produktvorsprung.“

Ing. Dr. Josef Sindelka
Generaldirektor
Post und Telekom Austria

“Krieg entsteht aus der Verleugnung der Wahrheit, und Information ist daher heute und in Zukunft das wichtigste Instrument zur Friedenssicherung. Die PTA sieht ihre Aufgabe in der Vermittlung von Information und in der Verständigung zwischen friedliebenden Menschen in Österreich und in aller Welt.“

Mag. Max Kothbauer
Generaldirektor
P.S.K Österreichische Postsparkasse

“INFOWAR – information.macht.krieg – Wahr werden könnte dieses Statement, wenn wir als Bürger und die Politik zulassen, daß eine neue Ungleichheit zwischen den Menschen entsteht. Die, die Zugang zu Informationen mittels neuer Technologien haben, und denen, die das nicht haben. Dies sehe ich als die eigentliche Herausforderung für die nächsten Jahrzehnte. Sollte wieder nur eine kleine Gruppe von Menschen Informationsmacht über die Mehrheit ausüben können, so haben wir nichts aus der Geschichte gelernt. INFOPEACE – information.demokratie.friede?“