

communications tools, strategies and prospects in order to utilize technological and medial options to create real occasions for communication and participation. How do free media make high-tech useful in a concrete way? How can these tools expand and support communication? Where are they nevertheless reserved for limited elites? How can they be made accessible to a population of users that is as broad as possible? Which models exist for decentralized and collaborative forms of production and distribution by means of a combination of different technologies? What impact do they have on processes of emancipatory and participative use of media?

Translated from German by Mel Greenwald

**Radio FRO** |■■■■■■■■■■

Veronika Leiner / Otto L. Tremetzberger

## ■■■■■■■■■ Collaborative Broadcasting

### Models of technological innovation for tactical media

Freie Medien schaffen über die Entwicklung und Adaption medienübergreifender Technologien vor allem in den gesellschaftlichen und geografischen Randzonen erweiterte Kommunikationsmöglichkeiten. Sie gestalten an die jeweiligen sozialen, politischen und räumlichen Kontexte angepasste kreative Patchworks von Technologien und Kommunikationssystemen, die zusätzliche Perspektiven und Handlungsspielräume eröffnen.

Freie Medien verstehen sich als Kommunikationsplattformen. Das Angebot „Public Access“ ist die Voraussetzung und zugleich das wichtigste Werkzeug, um Kommunikation herzustellen. Solche Kommunikationsplattformen wie etwa die Freien Radios haben zum Ziel, Möglichkeiten der Meinungsäußerung und Selbstrepräsentation bereitzustellen, die Rezipienten in die Arbeit mit dem Medium aktiv einzubinden und sie aus einer reinen Konsumenten-Rolle aktiv in den Produktionsprozess einzubeziehen. Jeder kann unmittelbar zum Produzenten dieser Mediengesellschaft werden und sich über das Medium in Beziehung mit anderen setzen.

Eine der zentralen Herausforderungen ist die Niederschwelligkeit der Zugänge zum Medium selbst; durch Vermittlung von Medienkompetenz in inhaltlicher genauso wie in technischer Hinsicht. Das kann nur durch Auseinandersetzung mit den unmittelbaren lokalen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen geschehen. Wer sind die Nutzer dieses Mediums? Wie können auch technik- und medien-ferne Gesellschaftsgruppen angesprochen und Berührungsängste abgebaut werden? Wie kann der mediale Raum für alle geöffnet werden?

Um mediale Räume zu öffnen wurde die Auseinandersetzung mit technologischen Entwicklungen in den vergangenen Jahren zunehmend relevant. Vor dem Hintergrund der zentralen Zielsetzungen Freier Medien ändern sich zwar nicht die Forderungen selbst – jene nach Meinungs- und Informationsfreiheit, Meinungsvielfalt, offenem Zugang –, allerdings unterliegen die Werkzeuge – parallel zu gesellschaftlichen und technologischen Veränderungen – einem ständigen Wandlungs- und Entwicklungsprozess. Die Strategien und Praxen sind dabei zwingend medienübergreifend geworden: Das analoge Medium Radio wurde um digitale (Netz-)Optionen erweitert (Audio-Streaming, Radio On Demand, datenbankbasierter Programmaustausch etc.) – das vielfach zunächst experimentelle Nutzbarmachen aller vorhandenen Mittel zur Herstellung von Kommunikation funktioniert vor allem durch die permanente Erweiterung und Adaption des Angebots.

In diesem Kontext orientieren sich die technologischen Innovationen und Adaptionen aber immer an den konkreten Bedürfnissen derjenigen, die sie benutzen – Ansprüche und Herausforderungen ändern sich dabei ständig. Der Wunsch nach Selbstformulierung und Selbstrepräsentation von marginalisierten Gruppen wie MigrantInnen ist in den letzten Jahren deutlich gewachsen; gleichzeitig hat sich im Kontext der globalisierungskritischen Bewegungen ein politischer Aktivismus entwickelt, der sich analoge genauso wie digitale Medien zunutze macht. Die zunehmende Vernetzung gerade über Freie Medien ist darüber hinaus nicht nur in den gesellschaftlichen, sondern auch in geographischen Randzonen zu beobachten.

Das Ziel bleibt ein breiter und vor allem niederschwelliger Zugang, der auch innerhalb der Freien-Medien-Communities den „Digital Divide“ zu schließen versucht. Die Auseinandersetzung und das Ansprechen von gesellschaftlichen Randgruppen, für die es keine oder kaum Medienangebote gibt, sind zentraler Bestandteil der Arbeit Freier Medien. Genau diese „Randgruppen“ sind es aber häufig auch, die von technologischen Entwicklungen durch verschiedenste Mechanismen ausgeschlossen sind. Etwa die vielfach noch unzureichende Anbindung von MigrantInnen an die digitale Informationsgesellschaft stellt Entwickler nicht nur vor die Herausforderung, intuitive – etwa mehrsprachige – Nutzer-Oberflächen zu erarbeiten, sondern gleichzeitig Schwellenängste zu minimieren und Angebote zu schaffen, die diesen Gruppen die Anwendung der zur Verfügung gestellten Tools möglich macht.

Freie Medien wie Freie Radios müssen sich vor diesem Hintergrund permanent mit der Frage der Zugangsmöglichkeiten auseinandersetzen. Wie können „alte“, analoge und „neue“, digitale Technologien für die verschiedensten Anwender-Gruppen und -Communities und für die Infrastruktur der freien Medien selbst nutzbar und verfügbar gemacht und gehalten werden? Freie Medien funktionieren im Umgang mit technischer Innovation und Adaption wie selbst gestaltete Baukastensysteme: Die einzelnen technologischen Elemente sind häufig veraltet,



