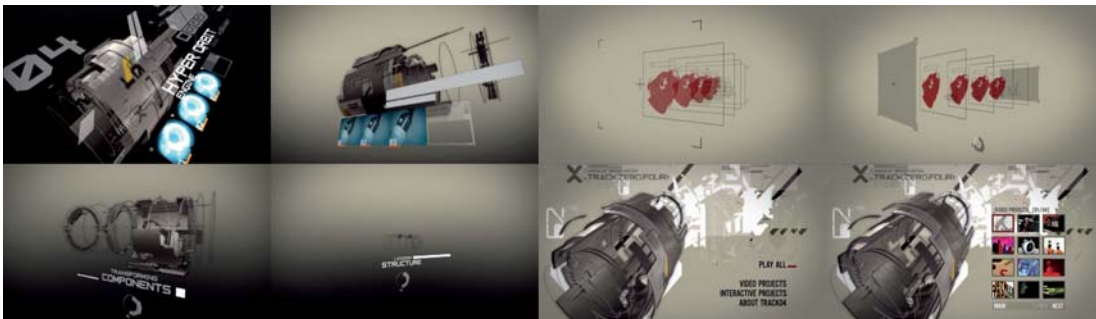


Mahir M. Yavuz

## VCD: RELOCATE-RETRO TRACKS

Istanbul Bilgi University is a non-profit institution that has made significant professional contributions to educational, academic and intellectual fields in Turkey since its establishment in 1996. The University holds a primary responsibility for providing, maintaining and further developing an academic environment especially in the field of “liberal arts” in which both students and faculty members are able to engage in learning and the production of knowledge at the highest level. Bilgi keenly upholds the principles of social responsibility and advancement of knowledge for the benefit of both society and the individual; it thus bases its philosophy on educating creative, free-thinking individuals capable of contributing in a world that is driven by knowledge accessible to all.

Founded in 1997, the Department of Visual Communication Design (VCD) at İstanbul Bilgi University offers the first undergraduate programme in Turkey in this field. The Programme of Visual Communication Design is so composed as to educate individuals with a talent for grasping the technological advances of the modern world and developing flexible and multi-disciplinary attitudes towards design strategies. In the year of 2003, the Department initiated the Programme of Photography & Video with the aim of overcoming the current deficiency in the field of digital photography and video by educating versatile professionals famil-



Track 04 Exhibit. DVD interface. Muhittin Bilginer

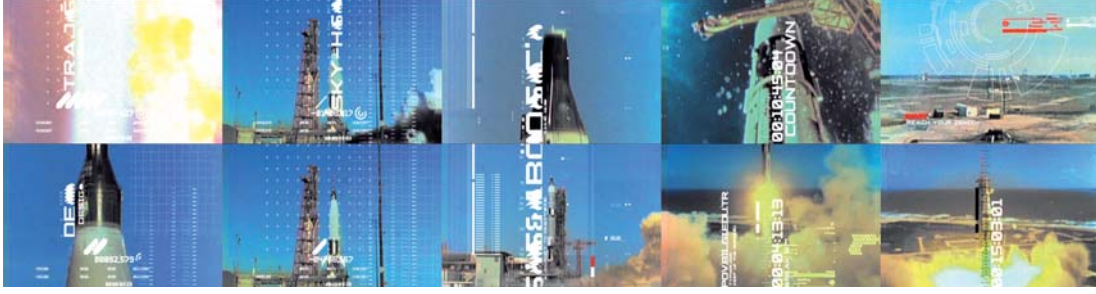
iar with modern technology and interactive techniques. The Department also offers a Master of Fine Arts in Visual Communication Design course which, with its unique curriculum and experienced staff, aims to provide expansions for those desiring to explore further possibilities in this field.

The Department has always enhanced its vision through close monitoring of the international developments in the field; it has reshaped its curriculum and academic staff, and concurrently updated the facilities provided. The core courses teach the fundamentals of interactive design and time-based media-including such topics as Visual Perception, Contemporary Media, Visual Culture, Design Principles, Lens Culture, Typography, an Introduction to Multimedia Design, Web Design, and Photography Techniques. In addition the Programmes offer courses specializing in particular fields of multimedia, design, photography and video such as an Introduction to Cyberculture and Virtual Worlds, Digital Vector Graphics, Large Format Photography Techniques, Video Production, Type in Motion, an Introduction to Animation Techniques, 3D Computer Animation, Digital Video Imaging Techniques and Interactive Video.

The ultimate goal of the Department is educating creative, eager and enterprising individuals who are ready to undertake any challenge in multimedia design, and are adept in mastering the dynamics of teamwork in interactive production. Information Superhighway (internet) culture has a key effect on the education policy of the Department. As a result, the graduates have a perspective that is thoroughly global as well as local in terms of design. As projects produced by international organisations, both institutes in collaboration with corporate compa-



Metehan Korkmazel



Track 04 Exhibit. Screensavers. Mahir M. Yavuz

nies and multinational design teams shape the vision and the current tendencies in design; the Department is keen to establish links and collaborate with research institutions and universities worldwide.

As a result of the practical education policy which gives production a higher priority, the Department holds an annual exhibition entitled the “Track”. “Track” exhibitions, the first of which was realized under the title of “Track 01” in the year 2001 when the Department had its first graduates, contain not only the graduation projects but also selected works produced throughout the year by students ranging from freshmen to seniors. The preparation process of exhibitions spread throughout the year provides the students, especially the seniors, with the chance to put the education given by the Department into practice and to experience producing a comprehensive project in a team. This means that students are responsible for all of the phases of the exhibition, from deciding on a concept to designing the posters, invitations, presentation videos, website, spatial graphics, and the exhibit interface. A different concept is chosen each year and the iconographies within the designated concept serve as leitmotifs for the production. The concepts used so far during the past five years include respectively, “metro web”, “flying”, “depth”, “rocket science”, and “compression”. “Track” exhibitions initiated in Turkey design/visual art events which use new media instruments. Influenced by the continuously changing new media design culture, the series of “Track” exhibitions updates itself each year and assumes a key role in terms of aesthetics and technology.

The current exhibition held in Linz, “VCD: Relocate-Retro Tracks”, is a compilation of the selected works of undergraduate and postgraduate students from among the local “Track” exhibi-



Bilgin Özkan



Akın Gülseven

tions organised in İstanbul in the past five years. The exhibits include graphic design, photography, illustration, interactive multimedia projects, 3D graphics and video works that are positioned within an interface designed in accordance with this year's Ars Electronica theme, *hybrid*. The exhibits are organised in a plain display where all the works will be viewed through interactive monitors or projectors. Five separate monitors are placed for the viewing of first-, second-, third- and fourth-year students' works as well as students' extracurricular and personal works. The interface of the exhibits is structured in hierarchical order of class / course / assignment which is intended to set out the curriculum of the Department and reflect its evolution concurrently with the technological advances at international level between the years 2001–2005.

### İstanbul Bilgi University

Department of Visual Communication Design

<http://vcd.bilgi.edu.tr>

<http://pov.bilgi.edu.tr>

<http://www.vcdexhibit.com>

### VCD de:fect

Members of the Department are part of the VJ line-up related to the theme of the Ars Electronica Festival 2005, *Hybrid—living in paradox*. The Department has a noteworthy history in VJ events in Turkey and considers these events a direct and influential platform for broadcasting the current visual culture. During the event in Linz, the VJs present the current aesthetic tendencies in video in İstanbul with a live video-mixing performance.

**VJs:** Mahir M. Yavuz and Muhittin Bilginer



Mustafa Ercan Zirih



Uçman Balaban

## VCD: RELOCATE-RETRO TRACKS

Seit ihrer Gründung im Jahr 1996 spielt die İstanbul Bilgi University, eine gemeinnützige Institution, in der Türkei eine maßgebliche Rolle in Bildung und Wissenschaft sowie auf intellektueller Ebene. Zu ihren vorrangigen Aufgaben zählt es, insbesondere im Bereich der Geisteswissenschaften ein akademisches Umfeld zu schaffen, zu erhalten und weiterzuentwickeln, in dem Studierende und Lehrende sich auf höchstem Niveau dem Lernen und der Wissensproduktion widmen können. Die İstanbul Bilgi University ist dem Prinzip der gesellschaftlichen Verantwortung und der Wissensförderung zum Nutzen der Gesellschaft und des Einzelnen verpflichtet. Folglich beruht ihre Philosophie darauf, kreative, frei denkende Persönlichkeiten auszubilden, die in der Lage sind, in einer Welt, deren Antriebskraft die allgemeine Zugänglichkeit von Wissen ist, ihren Beitrag zu leisten.

Das 1997 gegründete Institut für visuelles Kommunikationsdesign (Department of Visual Communication Design – VCD) der İstanbul Bilgi University bietet erstmals in der Türkei ein Undergraduate-Studium für visuelles Kommunikationsdesign an. Dieses Studium ist für Studierende gedacht, die mit den technischen Errungenschaften unserer modernen Welt umgehen können und eine flexible, multidisziplinäre Haltung zu Design-Strategien entwickeln wollen. Im Jahr 2003 richtete das Institut ein Studienprogramm für Fotografie und Video ein und schloss damit die vorhandenen Lücken im Bereich digitale Fotografie und Video. Den Studierenden soll eine professionelle Ausbildung geboten werden, in deren Rahmen sie mit moderner Technologie und interaktiven Techniken vertraut gemacht werden. Des Weiteren bietet das Institut ein Master-Studium an, das mit dem Master of Fine Arts in Visual Communication Design abschließt. Ziel dieses Studiums, das sich auf einen herausragenden Lehrplan und erfahrenes Lehrpersonal stützt, ist es, den Studierenden zusätzliche Möglichkeiten zur Vertiefung ihrer Ausbildung zu bieten.

Das Institut ist stets bemüht, seine Vision durch genaue Beobachtung der internationalen Entwicklungen auf diesem Fachgebiet zu optimieren; so werden Lehrplan und Zusammensetzung des Lehrkörpers laufend angepasst und Lehrmittel und -einrichtungen ständig aktualisiert. Zu den Hauptfächern, in denen die Grundlagen des interaktiven Designs und zeitbasierter Medien vermittelt werden, zählen Visuelle Wahrnehmung, Zeitgenössische Medien, Visuelle Kultur, Grundsätze des Designs, *Lens Culture*, Typografie, Einführung in das Multimedia-Design, Web-Design und Techniken der Fotografie. Zusätzlich werden Lehrveranstaltungen zu spezifischen Fachgebieten wie Multimedia, Design, Fotografie und Video ange-



Önder Kilavuz



Track 03 Exhibit. DVD interface. Muhittin Bilginer

boten, wie etwa Einführung in die Cyberkultur und in virtuelle Welten, Digitale Vektorgrafik, Techniken der Großformat-Fotografie, Videoproduktion, *Type in Motion*, Einführung in Animationstechniken, 3D-Computeranimation, Techniken des digitalen Video-Imaging sowie Interaktives Video.

Das Institut hat es sich zum Ziel gesetzt, kreative, ehrgeizige und unternehmungsfreudige Persönlichkeiten auszubilden, die sich sämtlichen Herausforderungen im Bereich Multimedia-Design stellen und sich in der interaktiven Produktion in dynamische Teams integrieren können. Die Lehrplangestaltung wird dabei maßgeblich von der Internet-Kultur des Information Superhighway beeinflusst. So wird sichergestellt, dass die Absolventen im Bereich Design sowohl über eine durch und durch globale als auch über eine lokale Perspektive verfügen. Da die aktuellen Designvisionen und -trends durch Projekte vorgegeben werden, die von internationalen Organisationen, von Instituten in Zusammenarbeit mit großen Unternehmen sowie von multinationalen Designteams produziert werden, ist das Institut bemüht, Kontakte zu internationalen Forschungsinstitutionen und Universitäten zu knüpfen und mit diesen zusammenzuarbeiten.

Aus dieser praxisorientierten Vorgangsweise resultiert beispielsweise die alljährlich vom Institut veranstaltete Ausstellung „Track“, die dem Faktor Produktion einen besonderen Stellenwert einräumt. „Track 01“, die erste Veranstaltung dieser Reihe, fand im Jahr 2001 statt, als der erste Jahrgang seine Ausbildung am Institut abschloss. „Track“ zeigt jedoch nicht nur die Abschlussarbeiten der jeweiligen Absolventen, sondern auch ausgewählte Arbeiten, die Studierende sämtlicher Ausbildungsstufen im Lauf des Studienjahrs realisiert haben. Die Vorbereitungsarbeiten zur Ausstellung bieten den Studierenden, insbesondere den höheren Semestern, während des gesamten Studienjahrs die Möglichkeit, die theoretischen Lehrinhalte in die Praxis umzusetzen und bei der Gestaltung eines gemeinsamen Projekts wertvolle Praxis im Team zu sammeln. Die Studierenden sind für alle Phasen des Ausstellungsprojekts selbst verantwortlich – von der Erstellung des Konzepts bis hin zum Entwurf der Poster, der Gestaltung der Einladungen, der Präsentationsvideos und der Website, der Raumgrafik und der eigentlichen Ausstellungsschnittstelle. Die Ausstellung steht jedes Jahr unter einem anderen Motto und die darauf beruhenden Ikonografien dienen als Leitmotive für die gesamte Produktion. Die Mottos der vergangenen fünf Jahre lauteten „Metro Web“, „Flying“, „Depth“, „Rocket Science“ und „Compression“.

Die Ausstellungsreihe „Track“ begründete in der Türkei das Interesse an Veranstaltungen, die im Bereich Design/Visuelle Kunst mit Instrumenten der Neuen Medien arbeiten. Bedingt durch die ständigen Veränderungen in der Designkultur der Neuen Medien wird die Reihe „Track“ jedes Jahr aufs Neue aktualisiert und übernimmt damit eine Schlüsselrolle im Bereich Ästhetik und Technologie.

Die in Linz stattfindende Ausstellung „VCD: Relocate – Retro Tracks“ zeigt ausgewählte Arbeiten von Studierenden und Absolventen, die während der letzten fünf Jahre im Rahmen von „Track“ in Istanbul zu sehen waren. Dazu zählen Projekte aus den Bereichen Grafikdesign, Fotografie, Illustration, interaktive Multimedia-Kunst, 3D-Grafik und Video, die über eine Schnittstelle präsentiert werden, die auf das Festivalthema *Hybrid – living in paradox* abgestimmt ist. Die Ausstellung ist klar strukturiert; sämtliche Arbeiten werden über interaktive Bildschirme oder Projektoren angezeigt. Auf fünf separaten Bildschirmen werden jeweils die Arbeiten von Studierenden im ersten, zweiten, dritten und vierten Studienjahr sowie außerhalb des Lehrplans entstandene Arbeiten und persönliche Projekte präsentiert. Die Struktur der Schnittstelle hält sich an die hierarchische Ordnung von Lehrfach/Lehrveranstaltung/Prüfungsaufgabe, aus der sich der Lehrplan des Instituts und dessen Weiterentwicklung analog zum internationalen technischen Fortschritt zwischen 2001 und 2005 ablesen lassen.

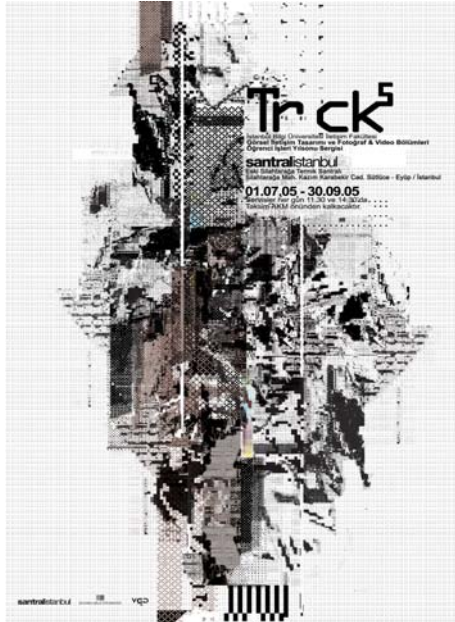
Aus dem Englischen von Susanne Steinacher



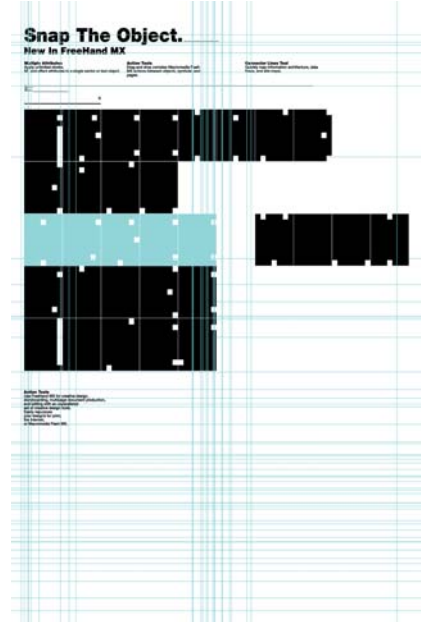
Saygun Erkaraman



Günali Altas



Track 05 Exhibit. Poster. Uçman Balaban, Onur sönmez



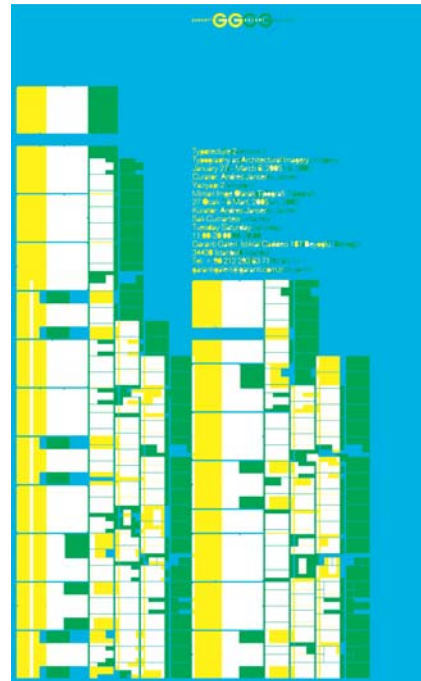
Kaan Fıçıcı

İstanbul Bilgi University  
Department of Visual Communication Design  
<http://vcd.bilgi.edu.tr>  
<http://pov.bilgi.edu.tr>  
<http://www.vcdexhibit.com>

VCD de:fect

Angehörige des Instituts beteiligen sich an einem VJ-Line-up zum Thema der Ars Electronica *Hybrid – living in paradox*. Für das Institut, das auf eine beachtliche Reihe von VJ-Events in der Türkei zurückblickt, stellen derartige Veranstaltungen eine direkte und einflussreiche Plattform zur Verbreitung aktueller Trends im Bereich visuelle Kultur dar. Während des Events in Linz präsentieren die VJs mit einer Live-Video-Mixing-Performance die neuesten ästhetischen Video-trends aus İstanbul.

VJs: Mahir M. Yavuz und Muhittin Bilginer



Ediz Pınar