



The Sancho Plan

The Sancho Plan

The Sancho Plan are an award-winning collective that produce live audiovisual performances, experimental musical animations and interactive audio toys. Their AV works explore the real-time interaction between music and video and its potential for narrative and storytelling.

Through the careful combination of animation, sound, music and technology, *The Sancho Plan* create fantastical worlds in which animated musical characters are triggered by a variety of electronic drum pads.

Instantly engaging and universally understandable, this audiovisual installation invites you to enjoy three playful interactive adventures. In *Robo Sanchiens*, experience a futuristic duel of robotic drummers. In *Heraldz*, strange trumpet-like storks fire musical balls into the air. And in *Drum Machine*, based on the award-winning animation created in collaboration with *tokyoplastic.com*, you control Japanese Kodo-style drummers who use their heads in place of sticks.

The Sancho Plan's creative output has been shown in clubs, festivals, cinemas, theatres and on television and computer screens around the world. Their live audiovisual performance premiered at *Optronica* at London's National Film Theatre in July 2005, and has since been enjoyed by audiences at other festivals throughout the UK. Nominated for the best VJ category at the 2003 Diesel-U-Music Awards and winners of the People's Choice Award at the Sundance Online Film Festival 2004, *The Sancho Plan* are presently working with AV pioneers Coldcut to develop a series of interactive musical toys, scheduled for commercial release in 2007. Headed by Ed Cookson with key collaborators Lewis Sykes, Adam Hoyle, Motionteller, Nick Sweetman and Ed Niblett, *The Sancho Plan* draws on a network of practitioners with a diverse range of talents to create unified and truly innovative contemporary audiovisual work of a rare quality.

<http://www.thesanchoplan.com>

The Sancho Plan ist ein preisgekröntes Kollektiv, das audiovisuelle Live-Performances, experimentelle Musikanimationen und interaktive Musikspielzeuge produziert. In ihren AV-Medienarbeiten erforscht die Gruppe die Echtzeitinteraktion zwischen Musik und Video und deren narratives Potenzial.

Mittels einer sorgfältig abgestimmten Kombination von Animation, Sound, Musik und Technik lässt *The Sancho Plan* fantastische Welten entstehen, in denen animierte Musikfiguren durch eine Vielzahl elektronischer Drum-Pads aktiviert werden.

Die auf Antrieb mitreißende und eingängige audiovisuelle Installation lädt zu drei verspielten interaktiven Abenteuern ein. Erleben Sie in *Robo Sanchiens* ein futuristisches Duell trommelnder Roboter. In *Heraldz* feuern seltsame trompetenähnliche Störche Musikbälle in die Luft. Und in *Drum Machine*, das auf der preisgekrönten, in Zusammenarbeit mit *tokyoplastic.com* produzierten Animation basiert, steuert der Spieler japanische Trommler im Kodo-Stil, die anstelle von Schlägeln ihre Köpfe verwenden.

Die kreativen Produktionen von *The Sancho Plan* wurden in Clubs, Kinos, Theatern, bei Festivals und auf den Fernseh- und Computerbildschirmen der ganzen Welt gezeigt. Ihre audiovisuelle Live-Performance hatte im Juli 2005 beim Optronica-Festival im National Film Theater Premiere und wurde seither bei zahlreichen Festivals in ganz Großbritannien vom Publikum begeistert aufgenommen. *The Sancho Plan* wurde 2003 für die Diesel-U-Music Awards in der Kategorie bester Video-Jockey nominiert und gewann beim Sundance Online Film Festival 2004 den People's Choice Award. Derzeit arbeitet die Gruppe mit den AV-Pionieren Coldcut an einer Serie interaktiver Musikspielzeuge, die 2007 auf den Markt kommen soll. Die Gruppe um Ed Cookson und seine wichtigsten Mitarbeiter Lewis Sykes, Adam Hoyle, Motionteller, Nick Sweetman und Ed Niblett arbeitet mit einem Netzwerk von Talenten aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammen, um qualitativ hochwertige innovative zeitgenössische audiovisuelle Arbeiten aus einem Guss zu schaffen.

Aus dem Englischen von Martina Bauer

