

Ars Electronica Linz GmbH gewinnt Caesar

(Linz, 21.10.2011) Im Rahmen der diesjährigen Caesar Gala in der Linzer Tabakfabrik wurde die Ars Electronica Linz GmbH für das Ausstellungszelt LINZ VERÄNDERT mit dem oberösterreichischen Werbepreis Caesar in der Kategorie Event ausgezeichnet. Die innovative Ausstellung, die ebenso ungewöhnliche wie faszinierende Einblicke in den „Lebensraum Linz“ eröffnet, wurde von der Unternehmensgruppe Linz in Auftrag gegeben und war bislang im Rahmen des Urfahrner Frühjahrs- und Herbstmarkts 2011 zu sehen. In nur 18 Tagen wurde das Ausstellungszelt von 122.503 BesucherInnen frequentiert und sehr positiv angenommen.

Ausstellungszelt LINZ VERÄNDERT

Mit LINZ VERÄNDERT hat die Unternehmensgruppe Stadt Linz eine Ausstellung geschaffen, die ungewöhnliche und faszinierende Einblicke in den „Lebensraum Linz“ eröffnet. Auf 700 Quadratmetern Ausstellungsfläche wurden ein riesiger hochauflösender Bodenprint von Linz aus der Vogelperspektive sowie eine Reihe interaktiver Installationen gezeigt, die vom Ars Electronica Futurelab konzipiert und umgesetzt wurden. Darunter alte Ansichten von Linz, eine Panoramawand zur virtuellen Stadtbesichtigung oder das „Zukunft Linz – Shadowgram“, das die BesucherInnen einlädt, Wünsche und Hoffnungen mittels Sprechblase und Schattenbild der eigenen Silhouette zu hinterlassen.

Ein Projekt der Unternehmensgruppe Stadt Linz

Die Ausstellung LINZ VERÄNDERT ist ein gemeinsames Projekt der Stadt Linz und ihrer Unternehmen: Magistrat Linz, LINZ AG, Allgemeines Krankenhaus der Stadt Linz GmbH, Seniorenzentren Linz GmbH, Linzer Veranstaltungsgesellschaft mbH, Ars Electronica Linz GmbH, Immobilien Linz GmbH & Co KG, Informations- und Kommunikationstechnologie GmbH, Tabakfabrik Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft mbH, Ordnungsdienst der Stadt Linz GmbH, Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft der Stadt Linz GmbH, Design Center Linz Betriebsgesellschaft GmbH, Linzer Lokalbahn AG, blue danube airport Flughafen Linz GmbH und Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH. Die interaktiven Stationen der Ausstellung wurden vom Ars Electronica Futurelab entwickelt, die Architektur vom Linzer Büro ANY:TIME gestaltet. Die Konstruktion des Ausstellungszeltes übernahm die Messemanagement Linz GmbH. Die Daten für den Bodenprint lieferte die Informations- und Kommunikationstechnologie GmbH im Auftrag der Stadt Linz.

Der Caesar

Der Caesar, der heuer bereits zum 26. Mal verliehen wurde, ist der renommierteste oberösterreichische Werbepreis und wird von der Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Oberösterreich in 11 Kategorien ausgelobt. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt durch eine hochkarätige Fachjury. An der diesjährigen Preisverleihung nahmen rund 1.000 Gäste aus der (Werbe-)Wirtschaft und Medienszene teil.

Caesar: <http://www.caesar-werbepreis.at/>

Ausstellungszelt Linz verändert:

<http://www.aec.at/futurelab/de/referenzen/kategorie/information-design/ausstellungszelt-linz-verändert/>

Unternehmensgruppe Stadt Linz: http://www.linz.at/politik_verwaltung/unternehmensgruppe.asp