

Digitale Kultur an der Schnittstelle zwischen Jugend, Pop und Hochkultur

Die Aktivitäten des Migros-Kulturprozent

Dominik Landwehr
Leiter Pop und Neue Medien
Migros-Kulturprozent
www.kulturprozent.ch -
www.peshawar.ch



Zur Migros



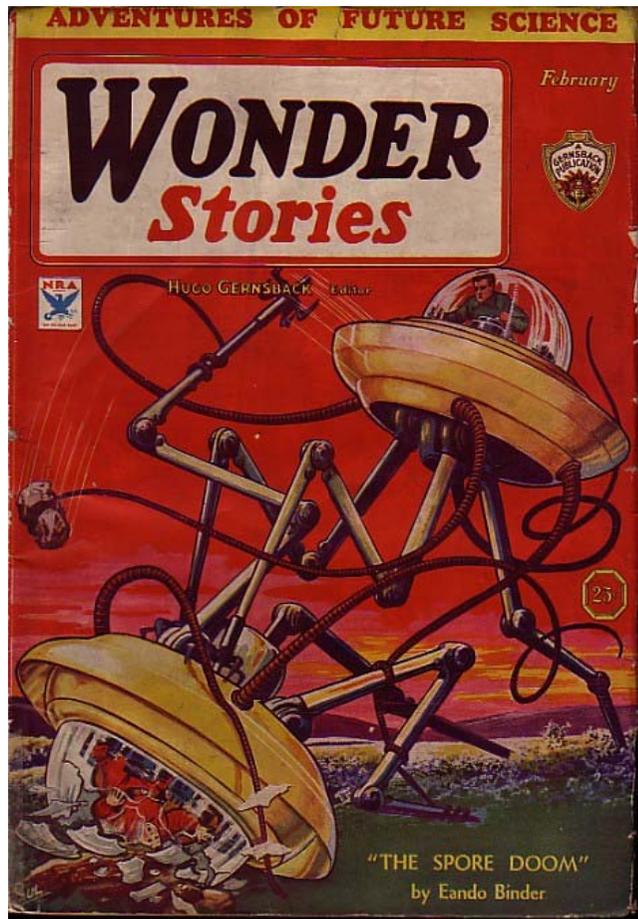
- 1925 gegründet - Genossenschaft
- Grösster Einzelhandelskonzern und grösster privater Arbeitgeber der Schweiz
- kein Alkohol, kein Tabak, kein Kriegsspielzeug
- Grösster privater Kulturförderer Schweiz = Migros-Kulturprozent mit Aktivitäten in zahlreichen Sparten. International bekannt ist u.a. das Migros-Museum in Zürich oder das Gottlieb Duttweiler Institut in Rüschlikon

Migros-Kulturprozent: Pop und Neue Medien



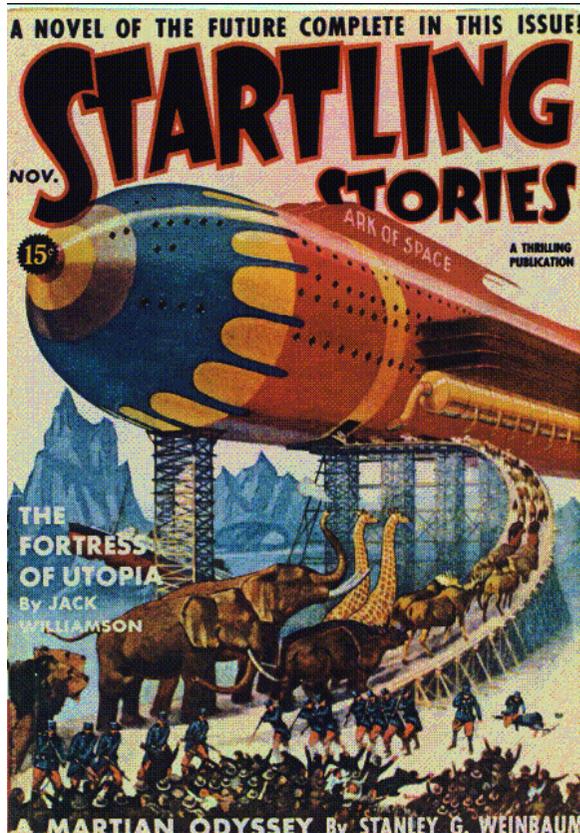
- Clubfestival m4music
- Kulturbüro in 3 Städten
- Wettbewerb bugnplay.ch

Warum Neue Medien?



- Hintergrund: Transformation der Gesellschaft
- Neue kulturelle Ausdrucksformen
- Spielerische Annäherung
- Ermunterung zu eigenen Aktivitäten

Aktivitäten



- Eigenprojekte:
bugnplay, Kulturbüro,
playground
- Koproduktionen:
digitalbrainstorming,
homemade-labor,
- Finanzielle Unterstützung für
Projektaktivitäten von Dritten

Playground & more



- Computer Games + more
- Begegnung mit Künstlern und ihren Projekten
- z.B. Robotikkünstler f18 aus Hamburg
- Workshops

playground robotics 2004:



HOME MADE

LABOR FÜR MUSIK UND MEDIEN

DO-IT-YOURSELF SOUND ELECTRONICS

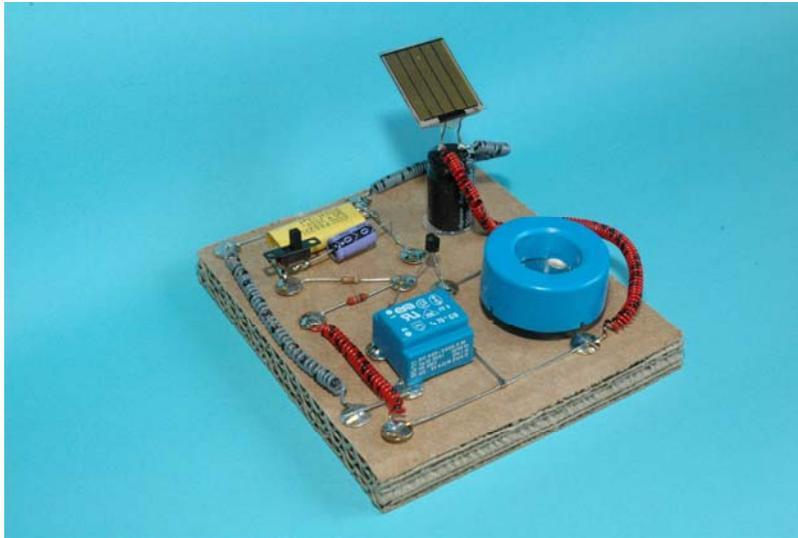
WORKSHOPS - DEMOS - CONCERTS

LA-CHAUX-DE-FONDS - ROMAINMOTIER

SOLOTHURN - BASEL - GLARUS - ZÜRICH



Home Made: Hardware Hacking



- Projektstart 2005
- Aktivitäten: Ausstellung, Workshops, Präsentation, Blog.
- 2006 Buchpublikation: Home Made Sound Electronics im Merian Verlag Basel.

www.homemade-labor.ch

www.thinkquest.ch – Internet-Wettbewerb



- 300 Projekte und 2000 Kids, 1998 - 2005
- Jurierung: Traditionell
- Library online
www.thinkquest.ch
- Bilanz
www.peshawar.ch/textindex

bugnplay.ch – Wettbewerb



- Start 2006:
Vorbild U19 + digital sparks
- Audio – Video – Web
Robotics – Installation
- Zwischenbilanz: Video, Robotik,
Internet beliebt, Sound weniger
- Jurierung: Peer-Review
- Library: Ab Sommer 07 unter www.bugnplay.ch
vorher: www.bugnplay.ch/bugnplay/library/library0607

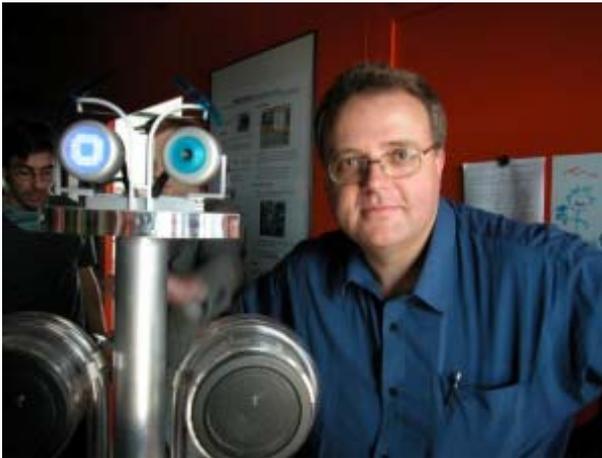
Förderbeiträge



- 50 Gesuche pro Jahr im Bereich Neue Medien, ca 20 bewilligt
- Kleinere Beträge 2000 – 5000 Euro
- Option: Integration in eigene Aktivitäten
- Beispiel etoy, Hello Mister President, Watchy Walky TV

Anschrift des Verfassers

Dominik Landwehr
Leiter Pop und Neue Medien
Migros-Genossenschafts-Bund
Postfach – CH-8031 Zürich
Phone +41 44 277 20 83
Mobile +41 79 411 59 17
www.peshawar.ch – www.sternenjaeger.ch



Projektseiten
www.digitalbrainstorming.ch
www.homemade-labor.ch
www.thinkquest.ch – www.bugnplay.ch
www.kulturbuero.ch

www.kulturprozent.ch