

An aerial photograph of a dense forest with a mix of green and brown trees. In the bottom right corner, a mobile phone is lying on the ground, its screen and keypad visible. The text is overlaid on the image.

Mediale Identitätsräume Jugendlicher

*Medienkompetenz, Interkulturalität
und neue Herausforderungen
an die Medienpädagogik*

Themen

- Gesellschaftliche Bedingungen
- Umgang mit dem Fremden
- „Wer bin ich?“
- Medienkompetenz
- Mediale Identitätsräume
- Beispiele im Netz
- Herausforderungen

(Post moderne Bedingungen

- Hyperrealität (Baudrillard
 - Auflösung von Grenzen
- Verändertes Wissen (Lyotard
 - Staat → Expertentum
- Netzwerkgesellschaft (Castells
 - Angeschaltet/Abgeschaltet
- Individualisierung (Beck
 - Ungleiche Konsumstile
- Flexibler Mensch (Sennett
 - Auflösung von Traditionen
 - Neoliberale Anforderungen

Das Fremde

- Ordnung
 - Als Voraussetzung von Kultur
 - Idee der Reinheit/Schmutz
- Ordnung schaffen als Prozess
 - Zugehörigkeit vs. Abgrenzung
 - Sicherheit vs. Freiheit

(Bauman: Unbehagen in der Postmoderne)

Wer bin ich?

- Soziales Feld (Bordieu)
 - Kapital
 - ökonomisch, sozial, kulturell, symbolisch
 - Habitus
 - Strukturen, Sozialisation, Handlungsmuster
 - Summe verinnerlichter Dispositionen
 - Spezifischer Lebensstil
- Identitätskonstruktionen
 - Mediale Angebote
 - Neotribes (Mafesoli)
 - Performative Herstellung in Interaktion mit Anderen

Medienkompetenz

- „Bewahren“ unmöglich
 - Fördern der Fähigkeiten
 - Neue Techniken & Chancen
 - Wissensvorsprung
- Medienkritik
- Medienkunde
- Mediennutzung
- Mediengestaltung

Mediale Räume

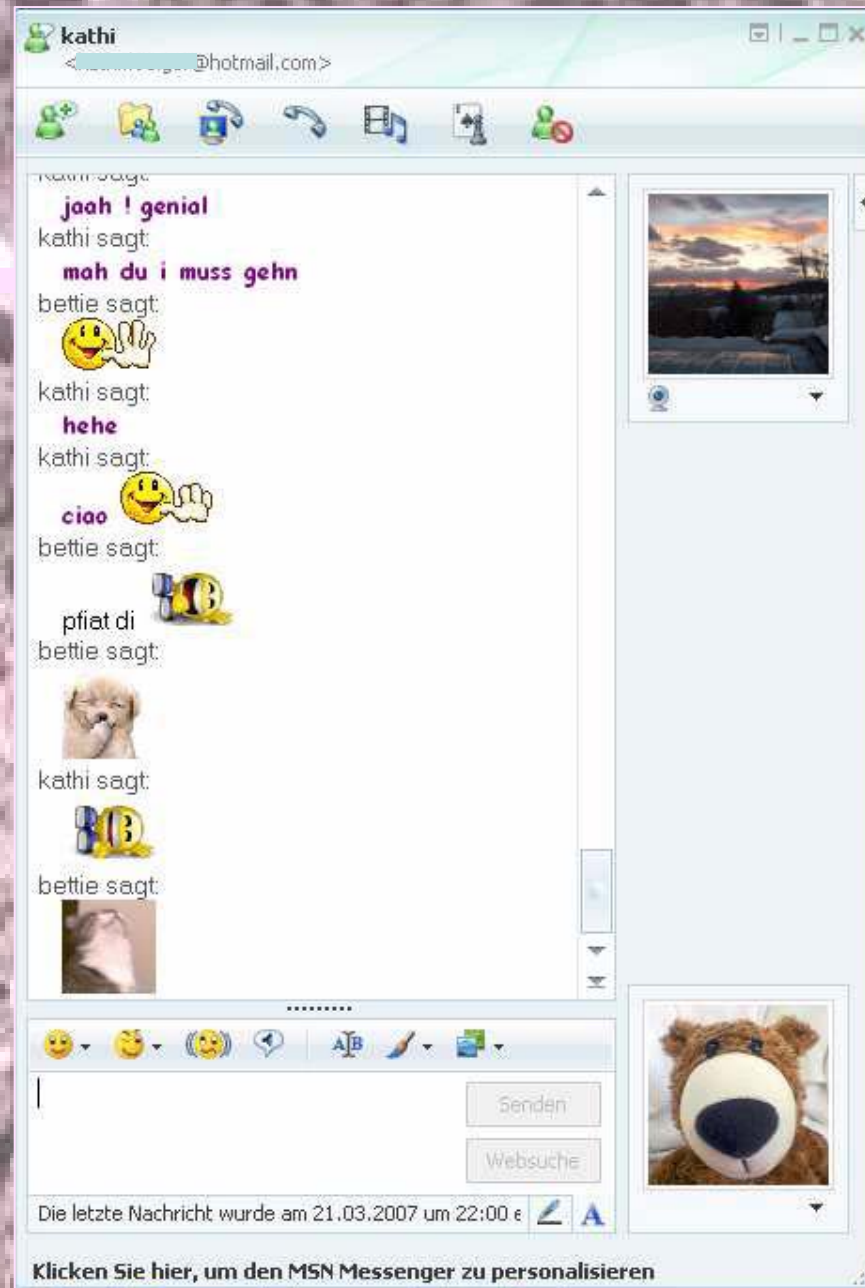
- „Das generalisierte Anderswo“ (Meyrowitz)
 - Lokale Erfahrungen
 - In Relation zu anderen Orten
- Heterotopien (Foucault)
 - Orte außerhalb der Orte
- Positionierungen im Raum
 - Kulturgeographie (Massey, Rose)

Pilotstudie in Kärnten & Slowenien

- Raum = Soziale Praktiken
 - KonsumentInnen, NutzerInnen
 - Subversive Handlungsmöglichkeiten
 - Ermächtigungspotential
- Musik
 - Erweiterung des kleinsten Raums
- Computer
 - Sichere soziale Handlungsräume

→ Beispiele

MSN:



Myspace

www.myspace.com

MySpace | Leute | Web | Musik | Blogs | Video ▶

Suchen powered by Google™

Herzlich Willkommen! Unsere deutsche MySpace-Seite ist in Bearbeitung. Hast du Kommentare oder Tipps? Klick hier! Danke ;-) !

Mein MySpace | Treffpunkt | Suchen | Einladen | Mail | Blog | Favoriten | Forum | Gruppen | Events | Schulen/Unis | Videos | Musik

Benutzer durchsuchen

Grundlegend **Erweitert**

Suchkriterien festlegen

Suchen: <input checked="" type="radio"/> Frauen <input type="radio"/> Männer <input type="radio"/> Beides	Alter: 18 bis 35 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68	die Folgendes sind: <input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Verheiratet <input type="checkbox"/> Vergeben <input type="checkbox"/> Geschieden	und sind hier wegen: <input type="checkbox"/> Dating <input type="checkbox"/> Beziehungen <input type="checkbox"/> Netzwerke <input type="checkbox"/> Freunde
Ort Land: ch			Fotos: Nur Benutzer mit Fotos anzeigen <input checked="" type="checkbox"/> Nur Namen und Foto anzeigen <input checked="" type="checkbox"/>

Ergebnisse sortieren: Kürzlich aktualisiert Letzte Anmeldung Neu bei MySpace Entfernung

3000 Leute gefunden deinem Netzwerk, die deine Suchkriterien erfüllen.

1 2 3 4 5 >> 75 [Weiter >](#)

Suchergebnisse

Jas, Juluschka


el pingüino


Manuela


lena


Tamra


Myspace Gruppen

Groups Home

Choose Language: [what's this?]

Groups by Category

Aktivitäten (1022 groups)

Andere (398 groups)

Autos (36 groups)

Computer und Internet (45 groups)

Essen, Trinken und Wein (93 groups)

Fanklubs (328 groups)

Film und Fernsehen (91 groups)

Geld und Investitionen (9 groups)

Gemeinnütziges und Hilfsorganisationen
(74 groups)

Geschäfte und Unternehmer (20 groups)

Gesundheit, Wellness, Fitness (32 groups)

Heim und Familie (27 groups)

Hobbys und Handwerk (35 groups)

Kommerzielle Organisationen (14 groups)

Kulturen und Community (120 groups)

Länder und Regionen (69 groups)

Literatur und Künste (74 groups)

Mode und Lifestyle (232 groups)

Musik (1234 groups)

Nachtleben und Clubs (214 groups)

Orte und Stadtviertel (138 groups)

Religion und Weltanschauung
(102 groups)

Schulen und Ehemalige (113 groups)

Schul, lesbisch und bi (65 groups)

Spiele (34 groups)

Sport und Freizeit (204 groups)

Staat und Politik (53 groups)

Studentenverbindungen (29 groups)

Tiere (52 groups)

Unterhaltung (114 groups)

Unternehmen/Kollegen (26 groups)

Urlaub und Reiseziele (23 groups)

Wissenschaft und Geschichte (27 groups)

Create a Group

Keyword

Search

[Advanced Search](#)

Youtube

www.youtube.com/categories

The screenshot shows the YouTube website interface from 2007. At the top left is the YouTube logo with the tagline "Broadcast Yourself™". To the right are navigation links: "Sign Up", "My Account", "History", "QuickList", "Help", and "Log In". Below these is a search bar with a "Search" button. A secondary navigation bar contains "Videos", "Categories", "Channels", "Community", and "Upload Videos".

The main content area is titled "Categories" and "Featured Videos by Category". On the left, there is a list of category links: "All", "Autos & Vehicles", "Comedy", "Entertainment", "Film & Animation", "Gadgets & Games", "Howto & DIY", "Music", "News & Politics", "People & Blogs", "Pets & Animals", "Sports", and "Travel & Places".

The featured videos are organized into a grid of categories:

- Autos & Vehicles:** "Fiat 500" by AutoScoops (8 hours ago) and "Life at 204 mph" by schuepbach (8 hours ago).
- Comedy:** "Action Movie: M..." by otchachs (1 hour ago) and "Kidblood1- The ..." by kidblood1 (1 hour ago).
- Entertainment:** "Where Do Y..." by ChangeDaChannel (1 hour ago) and "Message to the ..." by rickyste (1 hour ago).
- Film & Animation:** "5 Nights of Ble..." by scam01 (12 hours ago) and "Hotel Saint Cos..." by carouse00 (12 hours ago).
- Gadgets & Games:** "Dead or Alive M..." by adamruiz (1 day ago) and "Space Invaders ..." by CheapyD (1 day ago).
- Howto & DIY:** "SpaceX Falcon s..." by robotguy (2 days ago) and "Dr. Synthesizer..." by drewtoothpaste (2 days ago).
- Music:** "Ben Kweller - P..." by benkwellerdotcom (The Facebook Skit by pennmesala).
- News & Politics:** "Clive Myrie in ..." by BBC (Back from Iraq... by asapavid).
- People & Blogs:** "Three years?" by insaneshayne (Love Story Endl... by Lucymiss).

On the right side, there are several advertisements:

- "Meet Sexy Singles" with a link to "www.made1.com".
- "Watch Satellite TV on PC" with a link to "www.you-free-satellite.com".
- "Sexy Crazy Videos" with a link to "www.carcimes.com".
- "Secret Satellite TV on PC" with a link to "www.carcimes.com".

Runescape

www.runescape.com



Runescape



Bettina Pirker: Mediale Identitätsräume. AEC Linz: JugendMedienKulturen 24.03.2007

Runescape

The screenshot shows the Runescape game interface. At the top, there are navigation buttons: JAEEX, Main Menu, World Select, World Map, Rules, Upgrade to Members, and Search. The main game area displays a busy marketplace with numerous player avatars and trade offers. A chat window at the bottom left shows the following messages:

This B Luis: Selling full rune 180k ea
M Baby1: Bay rune kite 40k .M baby1
Mad Dud71: Selin rune long 20k - mad dud71
Mohamed 9510: Buy all rune full helm 21k mohamed 9510
Mage Pker Ma: Sell 1k deaths 300ea
Bemapi: *

At the bottom of the chat window, there are buttons for Public chat (On), Private chat (On), Trade/compete (On), and Report abuse. On the right side, there is a circular mini-map and a skill interface with 15 skill icons. Each icon shows a current level and a target level. The skills and their levels are:

64 / 64	61 / 66	73 / 73
65 / 65	44 / 44	61 / 61
60 / 60	34 / 34	72 / 72
60 / 60	32 / 32	73 / 73
0 / 40	47 / 47	35 / 35
68 / 68	47 / 47	47 / 47
61 / 61	61 / 61	28 / 28
3 / 3	1 / 1	Total Level: 1142

At the bottom right of the skill interface, there are icons for a smiley face, a sad face, a door, a wrench, a hammer, and a harp.

Second Life



Bettina Pirker: Mediale Identitätsräume. AEC Linz: JugendMedienKulturen 24.03.2007

Second Life

Created Year	Created Month	Unique Residents Population
2003	February	167
2004	February	3.419
2005	February	20.913
2006	February	144.830
2006	March	165.054
2006	April	198.104
2006	May	228.445
2006	June	323.467
2006	July	427.817
2006	August	597.269
2006	September	805.638
2006	October	1.203.244
2006	November	1.727.229
2006	December	2.251.416
2007	January	3.117.287
2007	February	4.156.754

United States	31,19%
France	12,73%
Germany	10,45%
United Kingdom	8,08%
Netherlands	6,55%
Spain	3,83%
Brazil	3,77%
Canada	3,30%
Belgium	2,63%
Italy	1,93%
Australia	1,48%
Switzerland	1,29%
Japan	1,29%
Sweden	0,95%
Denmark	0,88%
China	0,61%
Austria	0,56%
Greece	0,55%
Turkey	0,51%
Mexico	0,48%

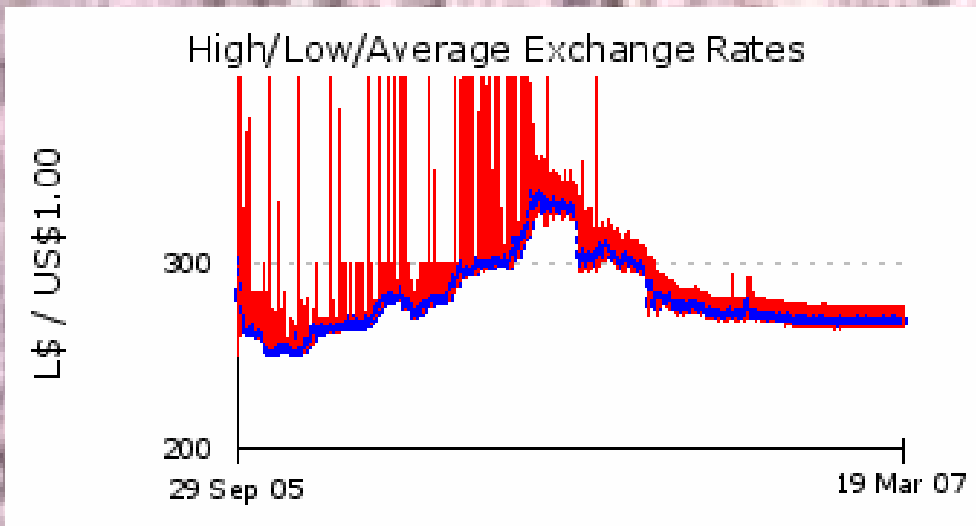
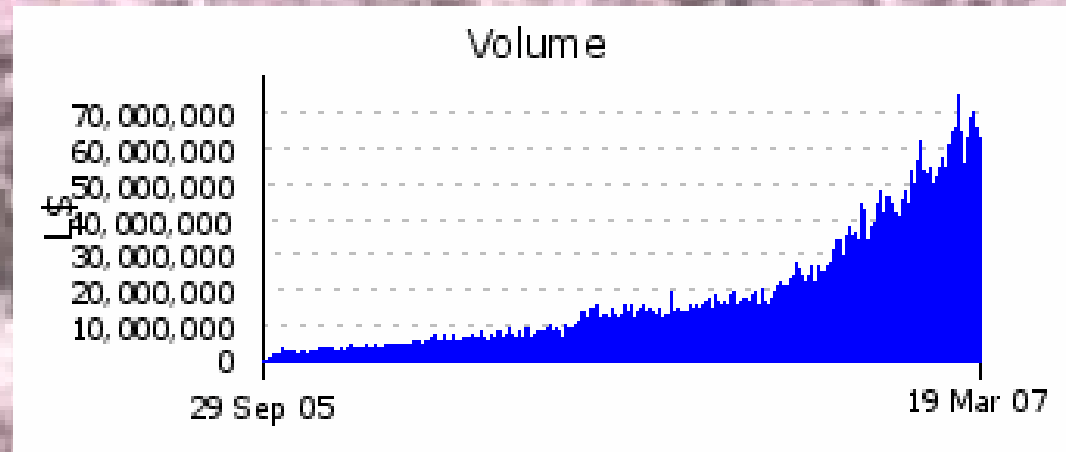
Alter	%
13-17	1,23%
18-24	27,16%
25-34	38,88%
35-44	21,13%
45 +	11,61%

Quelle:

www.secondlife.com

März 2007

Second Life



Quelle:

www.secondlife.com

März 2007

Herausforderungen

- Thirdspace (Soja)
- „Doing Space“
 - Ermächtigungspotentiale
 - Handlungsmöglichkeiten
- Partizipative Forschung
 - Miteinander Lernen
 - Voneinander Lernen

Räume füreinander neu erschaffen

An aerial photograph of a dense forest with a mix of green and brown trees. In the lower right corner, a mobile phone lies on the ground, its screen facing up. The phone is a flip phone with a small screen and several buttons.

Mediale Identitätsräume Jugendlicher

Kontakt: bettina.pirker@uni-klu.ac.at